



## Formazione 4 colori: i Colori della Personalità

5 giorni per apprendere a insegnare la metodologia più efficace e divertente per:

- leggere le persone istantaneamente
- creare team
- comprendere le dinamiche relazionali di qualunque organizzazione e gruppo e modificarle in meglio
- vendere e negoziare in maniera eccellente
- motivare e persuadere in maniera personalizzata
- creare e sostenere leadership autentica

# Formazione 4 Colori: I Colori della Personalità

Quando?

7-11 Luglio 2019

Corso intensivo in formula residenziale dalle ore 19 di domenica 7 Luglio alle ore 17 di giovedì 11 luglio 2019.

Dove?

San Marino

Grand Hotel e Hotel Titano, hotel 4 stelle a 2' a piedi l'uno dall'altro in uno dei borghi medievali più incantevoli del mondo.

## Prerequisiti

Questa formazione è proposta ai persone che esercitano o interessate ai seguenti campi:

1. Coaching, formazione e sviluppo personale
2. HR e orientamento al lavoro
3. Personale sanitario e in relazione d'aiuto
4. Relazione cliente / paziente / vendita
5. Management, direzione d'azienda, gestione team e gruppi

Per la padronanza dei contenuti, per avere una base di strumenti di coaching e ai fini della certificazione è richiesto quanto segue:

- Avere partecipato ai corsi di Bless You:
  - “Il potere della comunicazione - I 4 Colori della Personalità” di Bless You.
  - “APG-Accedi al Tuo Genio Personale”
- Avere letto il libro [«I quattro colori della personalità»](#) ed. Sperling & Kupfer.



Sarai accreditato a rilasciare profili dei 4 colori con coaching per aziende e persone...

...entrerai a far parte del Network Internazionale di 4Colors.

## Obiettivi

Uno strumento personale d'arricchimento per:

- A. Migliorare la conoscenza di se stessi
- B. Comprendere i propri modi di funzione e migliorare l'atteggiamento
- C. Rimettersi in discussione
- D. Lavorare sul proprio stile opposto e sviluppare delle strategie di adattamento efficienti

Uno strumento professionale per accompagnare i clienti nel:

- A. Scoprire i diversi schemi comportamentali, i fattori che generano lo stress, le emozioni, la diversa percezione del cambiamento
- B. Rinvenire e attivare i talenti e permettere ai clienti di stabilire un piano di sviluppo efficace e concreto
- C. Accompagnare i progressi nutrendo i bisogni fondamentali di ciascuno secondo lo stile di apprendimento
- D. Utilizzare un linguaggio comune

Un metodo per sviluppare delle nuove opportunità professionali:

- A. Sapere creare dei percorsi di formazione
- B. Saper vendere il metodo dei 4 colori
- C. Sviluppare la propria rete integrando la rete professionale dei 4 colori

# Contenuti del corso

## 1. Introduzione al Funny Learning

- Mappatura e cartografie dei partecipanti
- Presentazione del programma e del corso personalizzato, del coaching e dell'esame finale di validazione.

## 2. Il linguaggio dei colori

- Presentazione delle capsule pedagogiche e allenamento sui 4 stili di comunicazione
- Riconoscere i diversi tipi di interlocutori a partire dai giochi e la messa in pratica
- Dinamica dei colori e analisi del non verbale
- Forze, limiti, stress per colore: lavoro in sotto gruppi per affinità di colore
- Le 3 colonne del metodo: sincerità, empatia, sincronizzazione

## 3. I colori dei nostri interlocutori

- Trovarsi e porre ogni membro del gruppo sulla ruota dei colori: esercizio dei gommini/bollini colorati.
- Presentazione dei profili naturali e adattati/adottati.
- Consegna individuale dei profili

## 4. I profili dei 4 Colori

- Stile naturale e adattato e dinamico fra i due stili
- Far progredire a partire dallo stile opposto
- Dettagli fondamentali e piano di azione individuale

## 5. Programma manageriale

- Presentazione di un programma tipo
- Strumento «Ishicolors»
- Simulazioni a partire dai giochi di ruolo
- Colori delle situazioni manageriali
- Campi d'applicazione operativi: assunzioni, valutazioni annuali

## 6. Applicazioni: commerciale / relazione / vendita

- Le diverse tappe della vendita e il radar della vendita
- Adattare gli argomenti a ciascun cliente
- Superare situazioni difficili
- Favorire le qualità di adattamento: mestieri, taglie dei clienti, livello degli interlocutori, tipi di comportamento dei compratori

## 7. Applicazione: formazione

- Stili d'apprendimento e capsule pedagogiche
- Animare il «Funny Learning»
- Scoperta del pacchetto pedagogico

## 8. Applicazione: accompagnamento al cambiamento

- Lavoro di gruppo : Attese/esigenze dei vari collaboratori per colori
- Lavoro individuale: revisione e mappatura 4Colors® dei vari interlocutori
- Simulazione sui problemi di formazione
- I colori del cambiamento: appoggiarsi ai colori per ottimizzare i cambiamenti

## 9. Applicazione: costruzione del Team

- Sequenze pedagogiche per consolidare una squadra valorizzando le differenze
- Chiarire un ruolo specifico per ciascuno nella gestione di un progetto
- Adottare una comunicazione chiara per gestire le tensioni

## 10. Piano d'azione

- Personale
- Professionale





**Brigitte Boussuat** dirige da 25 anni lo studio Advance Conseil che interviene in Francia e all'estero in francese, inglese e spagnolo nei campi della Comunicazione, Formazione, Accompagnamento al cambiamento, Management e Vendita.

Appassionata dal genere umano e dalla pedagogia, Brigitte Boussuat ha «progettato» il metodo dei 4 colori® e Funny-learning®; Certifica e gestisce una rete di 250 consulenti che operano in 10 paesi.

Possiede un'esperienza ventennale in materia d'ingegneria pedagogica, animazione, formazione e coaching. Accreditata dalla Camera di Commercio di Parigi per attività di coordinazione pedagogica.

Vanta una carriera commerciale da Xerox in qualità di ingegnere commerciale, responsabile dell'integrazione di vendita, capo delle vendite e direttrice di un centro di profitti.

**Lucia Giovannini** e **Nicola Riva** hanno un Doctorate in Psychology e Counselling e sono membri dell'American Psychological Association (APA), Trainer di PNL e Neuro-Semantica (ISNS USA), Coach certificati (ACMC-USA), fondatori di Blessyou e di L'UCE "Libera Università di Crescita Evolutiva" e direttori dell'Istituto Italiano di Neuro-Semantica.

**Lucia** ha anche un Bachelor in Psycho-Anthropology ed è una dei 14 Insegnanti degli Insegnanti Heal Your Life metodo Louise Hay nel mondo.

È l'autrice dei best seller Tutta un'altra vita, Mi merito il meglio e Libera la Tua Vita, che sono stati tradotti in oltre 8 lingue e hanno aiutato migliaia di persone nel mondo a vivere meglio.

**Nicola** è anche Avvocato laureato in Giurisprudenza, consulente tecnico-scientifico per l'Università degli Studi di Padova e docente per Il Sole 24ORE (Formazione24Ore) di corsi di negoziazione e comunicazione.



## COME POSSO COMPLETARE LA MIA CERTIFICAZIONE?

Per completare la tua certificazione, terminate le 5 giornate, compilerai un test online per valutare le tue conoscenze e per conseguire la certificazione finale.

## QUANTO È L'INVESTIMENTO?

Prezzo pieno € 2.990,00

\*Le promozioni sono riservate ai possessori della Membership Card Bless You 2019 (€ 25,00 da saldare il primo giorno di corso)

### Promozioni

**Promo con sconto di € 700,00 per iscrizioni ed invio acconto entro il 28 febbraio 2019:**

Prezzo scontato al 28 febbraio: € 2.290,00

**Promo con sconto di € 500,00 per iscrizioni ed invio acconto entro il 30 maggio 2019:**

Prezzo scontato al 30 maggio: € 2.490,00

**Promo con sconto di € 300,00 per iscrizioni ed invio acconto entro il 30 giugno 2019:**

Prezzo scontato al 30 giugno: € 2.690,00

Ulteriori € 200,00 di sconto per diplomati LUCE®, Insegnanti HYL®, Facilitatori TUAV® e Life-Breath®.

Il corso è a numero chiuso.

Al raggiungimento del numero massimo chiuderemo le iscrizioni.

## Informazioni ed iscrizioni:

[www.blessyou.me](http://www.blessyou.me)

[education@blessyou.me](mailto:education@blessyou.me)

+39 377 1184138